

¿Qué oportunidades ofrece el comercio on-line a las pymes?

El comercio electrónico permite al empresario aumentar los beneficios de sus actividades, puesto que, sin necesidad de acometer grandes inversiones, consiguen ampliar el horario de actividad —disponibilidad 24 horas, todos los días del año—, se amplía el ámbito geográfico de actividad y se multiplica el volumen de potenciales clientes, entre otras ventajas.

¿Por qué recomendaría a las pymes externalizar servicios como el e-mail o la página web?

Tanto el correo electrónico como la página web de cualquier empresa se han convertido en piezas fundamentales y críticas en la cadena de producción y, por tanto, son elementos de los que se debe asegurar su funcionamiento lo máximo posible. Por tanto, siempre es mejor confiar en un proveedor de servicios de calidad, con capacidad e infraestructura adecuada. Este proveedor nos ofrecerá el servicio con mucha más garantía de funcionamiento y a un coste mucho menor, de lo que representaría invertir en infraestructuras y equipos para montar los mismos servicios en las delegaciones de los clientes.

¿De qué adolecen más las pymes de la Comunidad Valenciana, en cuanto a equipamientos TIC se refiere?

Hay muchas empresas que ya se han subido al carro de las nuevas tecnologías y



**“En 2008 acens
continuará su
crecimiento en la
región, tanto en
equipo humano
como en
infraestructuras”**

que aprovechan toda la potencialidad que ofrecen para desarrollar al máximo el negocio con una gestión más eficiente. Pero todavía hay un volumen importante de empresas que desconocen los beneficios que representa la aplicación de la tecnología y es en este aspecto donde más se debería avanzar.

¿Qué iniciativas se deberían poner en marcha desde la Administración para potenciar las TIC y la innovación en las empresas de la Comunidad Valenciana? Se debería ofrecer apoyo del desarrollo de la banda ancha de calidad, permitiendo a todas las empresas disponer de acceso garantizado a entornos de servicio SaaS, o a soluciones de *outsourcing* tecnológico avanzadas.

Además, habría que apoyar a proveedores de servicio para que definan *packs* de soluciones IT a un precio competitivo que permitan a nuevas empresas, con pequeños recursos, tener acceso a la última tecnología, permitiéndolas así ser competitivas desde el inicio. Acens ha creado paquetes de este tipo que han ofrecido una solución técnica completa a pymes —presencia en Internet, comercio electrónico, solución de correo corporativo colaboracional, conectividad, servidor con aplicaciones en modo SaaS...— con gran acogida.

